“甘州区历史文化名城游”项目

建设及运营方案

（征求意见稿）

为进一步盘活甘州历史文化名城历史遗迹和人文景观资源，丰富老城区历史文化旅游产品供给，持续发挥文旅产业带动地区经济的支撑作用，结合我区文旅发展实际，特制订本方案。

一、总体目标

依托甘州历史文化资源禀赋，深挖历史人文内涵，通过打造精品线路、串联景区景点、丰富产品供给、讲好文化传承、强化宣传引流等措施，持续擦亮甘州区历史文化名城金字招牌，扩大诗意甘州品牌影响力，建成西北重要的游客集散中心和国际知名旅游目的地，力争2026年实现历史文化名城游游客数量超100万人次，经营收入达2200万元以上，助力甘州过夜游客人数增长超30%。

二、建设运营思路

“甘州区历史文化名城游”项目建设及运营工作由区文体广电旅游局牵头打造，张掖大佛寺文研所为运营主体，各部门单位通力合作，加快推进各历史文化节点的建设及装修陈展工作，串联各历史文化景区景点和街区，形成历史文化名城旅游线路，以大佛寺广场为交通枢纽，构建联通各主要节点的公共交通运输网络，以线路为基础制定历史文化名城游景观套票，各景区景点设置智能联票检票系统，最终以联票销售数据、各景区游客贡献度及运营维护成本为依据，建立公平透明的收益分配机制。

三、主要任务

**（一）****串联历史人文景区景点，打造精品旅游线路**

1.依据中规院指导提出意见，系统整合景区景点、文保单位、历史街区、核心商圈及城市公园等多元文旅资源，以大佛寺文化广场为核心枢纽和始终点，以县府街、明清街为分界，打造东、西两条历史文化旅游线路。东线：大佛寺→山西会馆→钟鼓楼→张掖东仓、道德观、东街102号古民居→高金城烈士纪念馆→明清街、甘泉公园、张掖老街→劳动北街、福音堂医院旧址→润泉湖公园→文庙巷历史文化街区→城南公园→万寿商业街；西线：大佛寺→博物馆、文化馆、西来寺历史文化街区→高总兵府→万寿寺木塔、甘州老街→西街-劳动南街历史文化街区→胡家园子→张掖国家湿地公园→城市动物园、公航旅汽车露营基地→甘州府城→芦水湾→黑河生态景区。

2.以东、西两条历史文化旅游线路为依托，科学制定历史文化名城游公交专线线路，在文物景区景点和历史文化街区附近设置公交站点，实现沿线文旅资源的便捷串联。旅游公交专线由大佛寺文物研究所引入社会化资源，投入4-6辆适合运营要求的车辆联合运营，制定合理的旅游公交专线票价。专线公交车内配备随车语音讲解系统，实现沉浸式旅游体验。

3.优化现有公交线路，通过线路走向微调、站点增设等方式，强化对历史文化名城游景区景点的覆盖密度，打通分散景点间的交通衔接断点，实现“一站直达、无缝换乘”便捷交通网络。

4.以大佛寺广场停车场为公交枢纽，开通机场、高铁站、火车站、汽车站等三站一场的景区直通车，让游客能够直达城区进入旅游专线。

5.科学设置哈罗单车投放区和停车区，合理规划骑行线路。

6.利用大佛寺文化广场西南侧仿古房屋，打造面向城区集服务咨询、景区宣传、线路定制、票务销售、游客集散、汽车租赁和文创销售等功能为一体游客集散中心。

7.依据《甘州区物价局关于山西会馆等景区门票价格的批复》甘区物价〔2016〕55号，科学设计历史文化名城游联票、套票价格并提交物价部门审核。

1. **活化利用历史文化资源，丰富旅游产品供给**

8.以张掖东仓改造提升工程为基础，加快推进张掖农耕粮储文化和甘州非物质文化遗产展览以及时空隧道、非遗互动工坊等项目实施，改造游客中心，完善片区内照明、监控、景区闸机等基础设施，植入互动体验项目，打造粮食科普教育基地。

9.加快推进高总兵府宅院展览陈列项目，以“名人故居陈展”形式，全面系统展示高总兵生平事迹、清代将军府邸及所处时代历史文化背景，深度提炼甘州边塞文化与军事文化内核，有机植入历代边塞诗词经典元素，多维发力全面塑造“诗意甘州”文旅品牌。健全完善游客中心、导览标识系统等基础设施，植入互动体验业态。

10.加快推进西街-劳动南街历史文化街区和文庙巷历史文化街区的提升改造项目；制定八声甘州精细化运营方案，以方案为核心指引深度实施文化活化利用项目。

11.加快实施钟鼓楼油饰彩绘工程，力争2026年年底完工。在钟鼓楼设置铜钟大鼓，恢复老城区晨钟暮鼓的古城风韵，以此开发研学和体验业态。

12.加快推进木塔和万寿寺藏经楼修缮展陈工程，配套设置文化展示和文创售卖等业态，力争2026年5月底投入运营。

13.加快完成大佛寺南北片改造提升项目，南片已改造区域进行可移动摊点布设和业态招商，完成北片景观改造提升项目。

**（三）讲好甘州历史文化故事，展现优秀文化底蕴**

14.深度挖掘甘州历史文化底蕴，摸清历史文化背景，结合景区景点、历史文化街区特点，系统化挖掘篇撰历史文化名城事迹、故事，让讲解内容既能精准展现单个场所的特色亮点，又能串联起甘州历史文化的整体脉络。

15.对全区景区景点、公共文化场馆和历史街区的导游词、讲解词等内容进行全面审核修改，融入甘州历史文化相关内容，形成“点上有故事、线上有脉络、面上有传承”的讲解体系。

16.旅游淡季组织旅行社、A级景区等文旅企业导游、讲解人员，开展规范化讲解技能提升培训，夯实从业人员的文化素养与专业基础；策划举办“甘州历史文化名城游”主题讲解大赛，全面提升文旅讲解队伍的整体专业水平与文化传播能力。

17.实施甘州历史文化进单位、进企业、进学校、进社区、进部队“五进”活动，构建全民宣传甘州文化的风尚。

18.将探寻甘州文化根脉纳入中小学思政教育一体化建设，融入教学课程与实践，以历史文化名城游线路广泛开展研学教育实践活动。组织实施“小小讲解员”活动，让青少年群体了解甘州、宣传甘州。

19.对全区公交司机、出租车司机及旅游车辆运营服务人员进行全面培训，确保服务游客的一线人员掌握甘州历史文化知识。

**（四）****强化宣传推介引流工作，擦亮旅游名城品牌**

20.以历史文化名城游为核心、诗意甘州为品牌，统筹文旅、宣传、交通、城管等多部门宣传资源，打破部门壁垒，共享城市公共宣传资源。

21.依托文旅宣传推介活动，全面展示甘州优质文旅资源和精品旅游线路。主动搭建与旅行社的合作桥梁，以“让利于企、惠及游客”为核心，通过优化景区门票合作价、简化团队接待流程、开放特色文化体验资源等方式，提升甘州文旅知名度和吸引力。

22.结合“花游季”系列活动、非遗文化展演、大型节会赛事等载体，植入历史文化名城游文旅宣传内容，策划沉浸式、参与式的历史文化名城游活动，促进甘州文旅经济提质增收。

23.围绕甘州历史文化组织拍摄“诗意甘州”“古城甘州”“山水甘州”等历史文化专题宣传片，在主流媒体及线上进行全方位宣传引流。

24.积极推动线上线下宣传深度融合，线上持续发挥“逛张掖”智慧旅游平台功能，增加历史文化名城游线路及相关内容，引导游客一键导航至线下打卡。线下对接景区景点、住宿、餐饮、旅行社等企业入驻“逛张掖”平台，健全平台一站式服务功能，真正实现从线上“种草”延伸到线下体验。

25.推动“张掖人游甘州、张掖人讲甘州”活动落地，结合本地人的生活节奏，丰富体验内容，设计张掖人专属的“深度游甘州”产品，推出亲子游、家庭游、研学游等不同产品的优惠政策，解决“不愿游”的成本顾虑。

**（五）管实旅游资源保障统筹，夯实旅游发展根基**

26.由甘州区文体广电旅游局牵头统筹项目整体规划和政策指导，负责对接上级部门争取资源支持，协调解决项目建设运营中的跨领域问题。

27.张掖大佛寺文研所作为项目运营主体，承担历史文化资源挖掘整理、景区日常运营管理等核心工作，发挥在历史文物保护、文化研究阐释方面的专业优势，确保旅游服务与文化传承深度融合。

28.人员保障方面，因涉及多处国保单位的活化利用，依据全国重点文物保护单位相关规定，需增加专职或兼职文物保护工作人员。资金支持方面，大佛寺文物研究所2026年经营收入增量的90%予以返还，用于文物修缮、基础设施改造和业态培育。人才政策方面，引进高层次文旅专业人才，与本地高校合作，建立实习基地，培养专门人才。

四、保障措施

**（一）加强组织领导。**建立甘州历史文化名城游工作专班，由区政府主要领导任组长、分管领导任副组长，相关部门主要领导为成员，明确责任分工，认真研究制定工作计划和方案，精心组织实施，逐项落实工作任务。

**（二）明确职责分工。**各部门单位要加强组织领导，强化统筹协调，形成分工合理、权责明确的推进协调机制，指定分管人员负责此项工作。相关负责同志要切实履行工作职责，认真研究谋划，加强安排部署，确保各项任务落实落细。

**（三）加强沟通协调。**各部门单位要加强沟通联络，通过现场办公、召开推进会、跟踪督办等方式，积极协调解决工作过程中遇到的困难和问题。及时组织召开工作联席会议，协调解决工作难点、堵点问题。

**（四）强化监督问责。**各部门单位要把抓落实作为推进工作的重点，真抓实干，迅速推进，务求实效。适时组织督促检查，全面落实“任务清单+责任清单+进度表”工作机制，形成履责、督责、追责闭环，推动各项目标任务落到实处。

**附件：**甘州区历史文化名城游工作专班名单

附件

甘州区历史文化名城游工作专班名单

**组 长：**赵新福 区委副书记、区政府区长

**副组长：**梁天祯 区委常委、区政府副区长

王 瑞 区政府党组成员、副区长

**成 员：**李红新 区政府党组成员、机关党组书记、

政府办公室主任

徐国宏  区文体广电旅游局党组书记、局长

宋福涛 区住建局党组书记、局长

林玉生 区交通运输局党组书记、局长

张明虎 区城市管理局党组书记、局长

蔡 青 区教育局党组书记、局长

蒋 云 区广播电视台党组书记、台长

田德昌 区文体广电旅游局党组成员、副局长

保国钰 区住建局党组成员、区历史文化名城保

护中心主任

刘 岩 区文体广电旅游局党组成员、区文保中

心主任

王 康 张掖大佛寺文物研究所所长

邹建荣 区博物馆馆长

雷 鹏 区文旅发展公司总经理

董晓疆 区城建公司总经理

融小虎 区交投公司总经理

工作专班下设办公室,办公室设在区文体广电旅游局,徐国宏同志兼任办公室主任,田德昌、王康同志兼任办公室副主任,具体负责甘州区历史文化名城游项目建设及运营工作。工作专班各成员根据各自职责,相互配合,通力协作,全面做好甘州区历史文化名城游项目建设及运营工作。