



说明：①各部门可根据附件3《部门整体支出绩效评价指标体系框架》参考，设置三级指标和指标权重。上述产出指标和绩效指标权重年初设定的绩效目标表内以相应权重任务完成情况分别排列，也可以将权重作为权重任务的绩效综合指标。

项目支出绩效自评表										
2024年度										
项目名称		2024年招商引资工作经费				实施单位		甘州区招商服务中心		
主管部门		甘州区发展和改革委员会								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
项目资金(元)	年度资金总额:	0	800000	704281.22	10	88.03	8.8			
	其中:财政拨款	null	800000	704281.22	-	88.03	8.8			
	上年结转资金	null	0	0	-	0	0			
	其他资金	null	0	0	-	0	0			
未完成原因分析										
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	完成全年招商引资任务,落实省外到位资金同比增长22%以上,谋划储备项目70项以上,编制“三图谱三清单”,县级领导赴外开展招商30次以上,邀请80家以上企业来甘对接洽谈,积极组织参加兰洽会及省市举办的招商推介活动5场次以上,确保全区招商引资工作取得实效。				全年实施新续建项目218项,落实省外到位资金117.93亿元,同比增长26.3%,完成全年任务目标的103.4%。在全省县域经济综合排名中位列11。					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效目标	成本指标	经济成本指标	招商引资工作经费成本	<=60万元	60	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	赴外开展招商次数	>=30次	163	2.67	次	543.33%	0	
			谋划储备项目	>=70项	70	2.67	项	100.00%	2.67	
			三图谱三清单等招商引资印制	>=7000份	7000	2.67	份	100.00%	2.67	
			邀请企业来甘对接洽谈	>=80家	281	2.67	家	351.25%	0	
			组织参加招商推介活动	>=5场次	5	2.67	场次	100.00%	2.67	
		质量指标	赴外开展招商完成率	>=85%	85	2.67	%	100.00%	2.67	
			谋划储备项目合格率	>=80%	80	2.67	%	100.00%	2.67	
			三图谱三清单等招商引资印制合格率	>=95%	95	2.67	%	100.00%	2.67	
			邀请企业来甘对接洽谈完成率	>=85%	85	2.67	%	100.00%	2.67	
			组织参加招商推介活动参与率	>=90%	90	2.67	%	100.00%	2.67	
		时效指标	赴外开展招商及时性	及时	100%-80%(含)	2.67		100%	2.4	
			谋划储备项目及时性	及时	100%-80%(含)	2.67		100%	2.4	
			三图谱三清单等招商引资印制及时性	及时	100%-80%(含)	2.67		100%	2.4	
			邀请企业来甘对接洽谈及时性	及时	100%-80%(含)	2.67		100%	2.4	
			组织参加招商推介活动及时性	及时	100%-80%(含)	2.62		100%	2.36	
	效益指标	经济效益指标	招商引资到位资金增长率	>=22%	22	6.67	%	100.00%	6.67	
		社会效益指标	甘州区招商知名度提升性	有效提升	100%-80%(含)	6.66		100%	5.99	
			助推当地经济发展	显著推动	100%-80%(含)	6.67		100%	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	客商满意度	>=90%	95	10	%	105.56%	10	
	总分						100			90.78

招商服务局 项目支出绩效自评表 (2024年度)										
项目名称		第三十届兰洽会筹备费用								
主管部门		甘州区发展和改革委员会			实施单位		甘州区招商服务中心			
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
项目资金(元)	年度资金总额:	0	167200	167200	10	100	10			
	其中:财政拨款	null	167200	167200	-	100	10			
	上年结转资金	null	0	0	-	0	0			
	其他资金	null	0	0	-	0	0			
未完成原因分析										
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	支付第三十届兰洽会筹备费用				第三十届兰洽会成功签约张掖卫星星座项目、南滩光伏产业园项目17项,总投资额75.51亿元。					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效目标	成本指标	经济成本指标	招商引资工作经费成本	=167195.6元	167195.6	6.67	元	100.00%	6.67	
		社会成本指标	甘州区知名度提升	明显	100%-80%(含)	6.67		100%	6	
		生态成本指标	生态环境良好	良好	100%-80%(含)	6.66		100%	5.99	
	产出指标	数量指标	招商活动完成率	=100%	95	13.33	%	95.00%	13.33	
		质量指标	平均招商活动时长	=2天	2	13.33	天	100.00%	13.33	
		时效指标	招商活动完成及时率	=100%	95	13.34	%	95.00%	13.34	
	效益指标	经济效益指标	当地经济发展	良好	100%-80%(含)	6.67		100%	6	
		社会效益指标	促成项目来投资数	增长	100%-80%(含)	6.67		100%	6	
		生态效益指标	生态发展	良好	100%-80%(含)	6.66		100%	5.99	
	满意度指标	服务对象满意度指标	客商满意度	>=80%	85	10	%	106.25%	10	
总分						100			96.65	