甘州区商务局

2022年度绩效自评工作总结

一、自评工作开展情况

我局自评项目两个分别是，农产品产销对接及发展经济费用（预算金额27.94万元）、兰州市金张掖农特产品直销店补助资金（预算金额10万元），共计项目金额37.94万元，全部按时足额拨付到位。

二、自评结果概述

项目支出严格按相关规定处理，手续完备，及时收集有关资料并归档，确保项目实施规范化，金张掖农特产品兰州店通过线上、线下销售张掖市优质农特产品，其中甘州区产品销售额为268.51万元，提高了农特产品的知名度。农产品产销对接及发展经济费用，开展了“迎新春.逛老街.促消费.惠民生”年货节活动。利用主播团队对张掖农特产品进行线上线下销售等工作，提高了我区农特产品知名度，增加了农特产品销售额。

三、下一步工作措施

1.认真做好年度预算工作和各项项目经费分析。

2.提高各项项目经费的支出和项目经费的应用，拓宽线上线下经营渠道，加速农特产品的营销。

附表：2022年度项目支出绩效自评情况汇总表

# **2022年度部门项目支出绩效自评情况汇总表**

预算部门（盖章）：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 资金使用单位 | 自评得分 | 自评等级 |
| **一、部门预算项目绩效自评** | | | | |
| 1 | 农品特产品产销对接及发展经济费用 | 商务局 | 90 | 优 |
| 2 | 兰州市金张掖农特产品直销店补助资金 | 商务局 | 100 | 优 |
| … |  |  |  |  |
|  | | | | |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

甘州区商务局

2022年度项目绩效自评报告

一、绩效目标分解下达情况

我局年初预算下达农品特产品产销对接及发展经济费用、兰州市金张掖农特产品直销店补助资金两项项目资金共计37.94万元 目前已全部支付完成。

二、绩效目标完成情况分析

（一）农品特产品产销对接及发展经济费用、兰州市金张掖农特产品直销店补助资金投入情况分析。

1.两项项目资金已全部划拨到位。

2.项目资金执行情况分析。

（1）金张掖农特产品直销店在兰州市建设金张掖农特产品直营店，主要是打造金张掖农特产品在省会城市的集中宣传展示展销窗口，全面宣传营销张掖特色优质产品，突出农特产品生产地域、品质优势，打造绿色有机品牌产品。

（2）农品特产品产销对接及发展经济费用，在张掖老街举行了“迎新春.逛老街.促消费.惠民生”年货节活动，完成了会场搭建工作，借助直播团队进行直播带货、品牌提升、等工作，提高了我区农产品知名度。

（二）总体绩效目标完成情况分析。

门店在升级改造后的情况下，销售额明显上升，显然达到了升级调整的目的。金张掖名优农特产直营店，自开业至今，已形成重点推广张掖农特产品为品牌定位，产品覆盖张掖各区域县多种优质农特产品。

1. 绩效目标完成情况分析。

一、兰州市金张掖农特产品直销店补助资金

1.产出指标完成情况分析。

（1）数量指标，2022年金张掖兰州店销售甘州区企业农产品额增长35%。

（2）质量指标，销售张掖农特产品质量符合标准。

（3）时效指标，线上线下销售农特产品及时。

（4）成本指标，内部财务管理制度、会计核算制度健全。

2.效益指标完成情况分析。

（1）经济效益，增加农特产品的销售额度。

（2）社会效益，提升张掖市甘州区农特产品品牌。

（3）可持续影响，金张掖名优农特产品兰州直营店升级以中高端农特品牌定位，在终端店面上与其他竞品店有一定的区别，从整体设计，产品展示全方位多个角度诠释品牌内涵，表达品牌定位，形成旗舰店模式，更有利于展示终端营销，提升销量。

3.满意度指标完成情况分析，用户满意度达98%。

二、农品特产品产销对接及发展经济费用

1.产出指标完成情况分析

（1）数量指标，完成张掖老街“迎新春.逛老街.促消费.惠民生”年货节会场的搭建。

（2）质量指标，销售张掖农特产品质量，符合标准。

（3）时效指标，日常或节日线上线下宣传销售农特产品。

2.效益指标完成情况分析。

（1）经济效益，增加农特产品的销售额度。

（2）社会效益，提升张掖市甘州区农特产品品牌知名度。

（3）可持续影响，提升销量。

3.满意度指标完成情况分析，用户满意度达96%。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

下一步改进措施

1. 通过品鉴，介绍、对比、工艺描述以及导购专业的讲解，让消费者对产品更加清晰的了解，从而提升购买率。
2. 通过新思维、新策略、新创意、新营销，用突破性的想法在新时代创造新品牌，做优品质、细分市场、精准定位。
3. 利用好互联网时代，数字化转型、多元化的传播、短视频、带货直播、粉丝经济，社群营销等为金张掖农特产品发展提供更多的新发展机遇。
4. 绩效自评结果拟应用和公开情况

各项指标和项目经费开支情况及时公开。

五、其他需要说明的问题

无审计和财政监督中发现的问题、所涉及的金额。

甘州区商务局

2023年1月13日